

SLUTA JAGA FOTOUPPDRAG

Bygg en egen lokal bildbyrå
som ger återkommande intäkter
- istället för nya panikuppdrag
varje månad

En ärlig guide för fotografer som
vill tjäna pengar på sina bilder utan
att sälja sin tid om och om igen.

Från uppdrag till uppdrag
➡ till kunder som förnyar år efter år

Från enstaka bilder
➡ till ett bildbibliotek som säljer åt dig

Från osäker ekonomi
➡ till ett system som faktiskt håller

**Du behöver inte fler kunder.
Du behöver kunder som stannar.**

Från osäkra uppdrag till stabila årsintäkter med din egen bildbyrå.

[Läs mer om Onlinekursen \(specialpris nu 495 kr\)](#)

Förord – Varför den här boken finns

Den här e-boken har ett enda syfte:

Att visa dig varför modellen fungerar – och få dig att vilja ta nästa steg.

Om du är fotograf och någon gång har känt:

- stress över nästa uppdrag
- osäkerhet kring din ekonomi
- frustration över att alltid börja om från noll

... då är det här inte ännu en inspirationsbok.

Det här är ett smakprov på ett system.

Jag har själv varit där. Älskat fotograferingen – men hatat ovissheten. Det var först när jag slutade tänka i **uppdrag** och började tänka i **struktur** som allt förändrades.

Den här boken ger dig överblicken. Kursen ger dig verktygen.

[Läs mer om Onlinekursen \(specialpris nu 495 kr\)](#)

Fotografens största fälla

De flesta fotografer fastnar här:

Uppdrag → leverans → faktura → tom kalender.

Det känns normalt. Det är det inte.

Problemet är inte att du är dålig på foto. Problemet är att du saknar ett system som jobbar även när du inte gör det.

I kursen bryter vi det här mönstret steg för steg. Här vill jag bara att du ska se fällan – och förstå varför den inte går att "jobba sig ur".

Vad en lokal bildbyrå egentligen är

En lokal bildbyrå är inte ett teknikprojekt. Det är ett affärsbeslut.

I praktiken:

- Du fotograferar lokala miljöer, människor och verksamheter
- Du samlar bilderna i ett strukturerat bibliotek
- Kunder betalar för **årsvis tillgång**
- Du fyller på med nytt material över tid

I kursen får du exakta mallar för struktur, namnstandard och leverans. Här räcker det att du förstår principen:

Du säljer inte bilder. Du säljer tillgång.

[Läs mer om Onlinekursen \(specialpris nu 495 kr\)](#)

Varför kunder älskar modellen

Det här fungerar inte för att det är smart för dig. Det fungerar för att det löser ett problem för kunden.

Kommuner, företag och organisationer behöver:

- nya bilder ofta
- lokalt och trovärdigt material
- en enkel lösning som inte kräver nya beställningar varje gång

När du presenterar modellen rätt (vilket vi tränar i kursen) uppfattas du inte som en fotograf som vill sälja – utan som någon som förenklar deras vardag.

Dina första kunder (de är närmare än du tror)

De flesta som lyckas med sin bildbyrå får sin första kund snabbare än de tror.

Inte för att de är bättre fotografer. Utan för att de vågar ta kontakt tidigt.

I kursen får du:

- färdiga mejl
- LinkedIn-mallar
- presentationsupplägg

Här räcker det att du tar med dig detta:

Din första kund är inte ett slutmål. Det är starten på hela systemet.

[Läs mer om Onlinekursen \(specialpris nu 495 kr\)](#)

De vanligaste misstagen (och hur du undviker dem)

De här misstagen är anledningen till att många aldrig kommer vidare – trots bra bilder.

I kursen jobbar vi praktiskt med att eliminera dem.

Här är de viktigaste:

Misstag 1: Prissätta efter magkänsla

Lösning: värdebaserad prissättning med paket.

Misstag 2: Sälja bild för bild

Lösning: årslicenser.

Misstag 3: Krångla till tekniken

Lösning: enkel struktur som kunden förstår.

Misstag 4: Vänta tills allt är perfekt

Lösning: lansera i liten skala.

Misstag 5: Försöka göra allt själv

Lösning: fokusera på det som skapar mest värde.

Så ser det ut i praktiken

När deltagare går kursen är det här ofta kapitlet där allt faller på plats.

Ett fototillfälle kan skapa:

- material för flera kanaler
- värde för flera kunder
- innehåll för lång tid framåt

I kursen visar jag exakt hur jag planerar fotograferingar för maximal utdelning. Här vill jag bara att du ska förstå potentialen.

[Läs mer om Onlinekursen \(specialpris nu 495 kr\)](#)

Din handlingsplan

Det här är inte hela planen. Det är startskottet.

Steg 1

Identifiera 10 potentiella kunder.

Steg 2

Ta 20 bilder med bildbankstänk.

Steg 3

Skapa en enkel struktur i Google Drive.

När du gjort detta kommer du märka något viktigt:

Du har kommit till gränsen för vad du kan lista ut själv.

Det är exakt där kursen tar vid.

Nästa steg – Från idé till system

Den här e-boken har gjort sitt jobb om du nu tänker:

"Okej. Jag ser modellen. Men jag vill göra det här rätt."

I onlinekursen **Kickstarta din egen lokala bildbyrå** får du:

- färdiga mallar för mejl, avtal och presentation
- tydliga paket- och prisexempel
- struktur för leverans och uppföljning
- strategier för tillväxt och långsiktighet

Det här är skillnaden mellan att testa – och att bygga något som håller.

Om du är redo att sluta gissa och börja bygga:

Fortsätt i kursen. Det är där systemet finns.

[Läs mer om Onlinekursen \(specialpris nu 495 kr\)](#)